

Ivry-sur-Seine, le 26 septembre 2024

L'incroyable succès d'À Vos Plumes, le concours d'écriture réservé aux seniors

Pour sa 4ème édition, À Vos Plumes a rencontré un formidable succès, avec 486 participants au concours, 360 membres dans le jury, et plus de 15 000 participations à l'atelier.

La 4ème édition de l'atelier et concours d'écriture À Vos Plumes vient de s'achever en apothéose avec l'annonce des résultats du concours le 24 septembre, en direct sur happyvisio.com. **François Guillon** remporte le prix avec son récit *La Planche Gavraise*.

C'est quoi À Vos Plumes ?

À Vos Plumes est tout d'abord un atelier d'écriture gratuit en visioconférence. Cette année, 6 séances ont été dispensées du 30 avril au 11 juin par Marie Huguenin-Dezot, écrivaine publique, biographe et animatrice d'ateliers d'écriture. Elles ont été complétées par des masterclasses animées par Anne Delaflotte Mehdevi, une écrivaine française renommée et marraine du concours.

Plus de **3000 participants seniors uniques** ont pu suivre cet atelier et s'initier à l'art de l'écriture.

Mais À Vos Plumes, c'est aussi et surtout un concours d'écriture réservé aux personnes âgées de 55 ans et plus, audience pour laquelle HappyVisio dispense depuis 2017 des conférences et ateliers en visioconférence, sur des sujets de santé, de bien être et de prévention de la perte d'autonomie.

La force et l'originalité de ce concours, c'est aussi de proposer au grand public d'être membre du jury et de devenir acteur de l'opération, en lisant et évaluant les oeuvres. Ainsi, 360 seniors se sont portés volontaires pour en faire partie en 2024 et départager les 486 récits reçus dans le cadre du concours.

Le thème de cette édition : dans une nouvelle de 4 à 10 pages, donner une suite à l'incipit suivant : *"Il faut imaginer Jeannot, toujours en bleu de travail, même à la retraite, face à Suzie, de l'autre côté du comptoir"*.

Cet incipit est celui tiré du roman **Trop humain** écrit par la marraine Anne Delaflotte Mehdevi. 486 participants ont répondu à l'appel en proposant leur version personnelle de la suite à y donner. La cérémonie d'annonce des résultats et de remise des prix s'est déroulée mardi 24 septembre à 11h, en direct sur happyvisio.com, et a pu honorer les finalistes et lauréats de cette édition :



 **1er prix et lauréat du concours**
François Guillon avec "La Planche Gavraise"

 **2ème prix :**
Isabelle Possamaï avec "Il faut imaginer"

 **Coup de cœur des pros :**
Christine Zabka-Lécaillé avec "Le foulard rouge"

Vous pouvez retrouver le **recueil des 10 nouvelles finalistes** [en cliquant ici](#).

Vous pouvez retrouver le **replay de la cérémonie de remise des prix** [en cliquant ici](#).

À Vos Plumes est devenu un temps fort de l'action en faveur des retraités proposée par HappyVisio, et se démarque autant par l'originalité de son organisation que par son audience (moyenne d'âge de 68 ans).

Rendez-vous en 2025 avec un nouveau thème, un nouvel atelier, un nouveau parrain ou marraine... mais toujours le même enthousiasme !

À Vos Plumes 2024 est organisé en partenariat avec :

Contact HappyVisio

Rachel Priest

presse@happyvisio.com

Notre
temps

BUCHET • CHASTEL

conseils
des notaires

VIABOOKS
Le Meilleur des Livres et des Auteurs



Mieux vivre demain

Pionnière dans l'organisation d'événements par visioconférence grâce à sa plateforme HappyVisio.com, l'entreprise HappyVisio est une référence dans le domaine de la santé, le bien-être et le bien vieillir pour les acteurs de la prévention et les entreprises qui souhaitent sensibiliser leur public. Préfinancées par ces organismes, les activités en ligne (conférences, ateliers, consultations individuelles) sont ainsi gratuites pour les utilisateurs. Elles contribuent à améliorer leur qualité de vie et les aider à préparer leur avenir. HappyVisio est reconnue pour son savoir-faire technique et pédagogique, son modèle économique unique et sa capacité à analyser l'impact de ses actions.

Son catalogue d'activités en ligne couvre de nombreux sujets : santé, bien-être, bien vieillir, prévention des risques, APA, numérique, vie pratique, ... Il permet de s'adresser à une cible variée, de l'adolescent au retraité en passant par le salarié, le patient et l'aidant. Un réseau de plus de 600 conférenciers expérimentés, indépendants ou membres d'organismes reconnus interviennent chaque année. En 2023, HappyVisio a enregistré plus de 450 000 participations en direct sur sa plateforme. L'entreprise a été créée en 2017 par trois amis d'enfance. Elle compte, en 2023, une vingtaine de collaborateurs engagés et dynamiques répartis sur trois sites : Ivry-Sur-Seine (son siège social), Montauban et Cherbourg.

Contact Presse pour HappyVisio

Rachel Priest

presse@happyvisio.com